

CORONA COURANT

DE MEDIASPECIAL FLYER IS EEN UITGAVE VAN BEZORGDE BURGERS. EDITIE 5 - 1^e DRUK



Persconferentie van premier Rutte en minister De Jonge, die alle ruimte krijgen van de mainstream media. Het overheidsbeleid wordt door de mainstream media (msm) bijna kritiekloos uitgestort over de bevolking. Er wordt een schijn opgehouden van vrije en kritische media maar die is er welbeschouwd niet.

INFODEMIE

Er is geen pandemie maar een infodemie. Het is niet een virus dat de samenleving lamlegt maar de leugens en halve waarheden van de machthebbers.

INFORMATIEOORLOG

Er is geen militaire oorlog maar een informatieoorlog. De journalisten zijn de soldaten van de overheid. Met leugens, bedrog, misleiding en propaganda als munitie.

NIET ONAFHANKELIJK = NIET OBJECTIEF

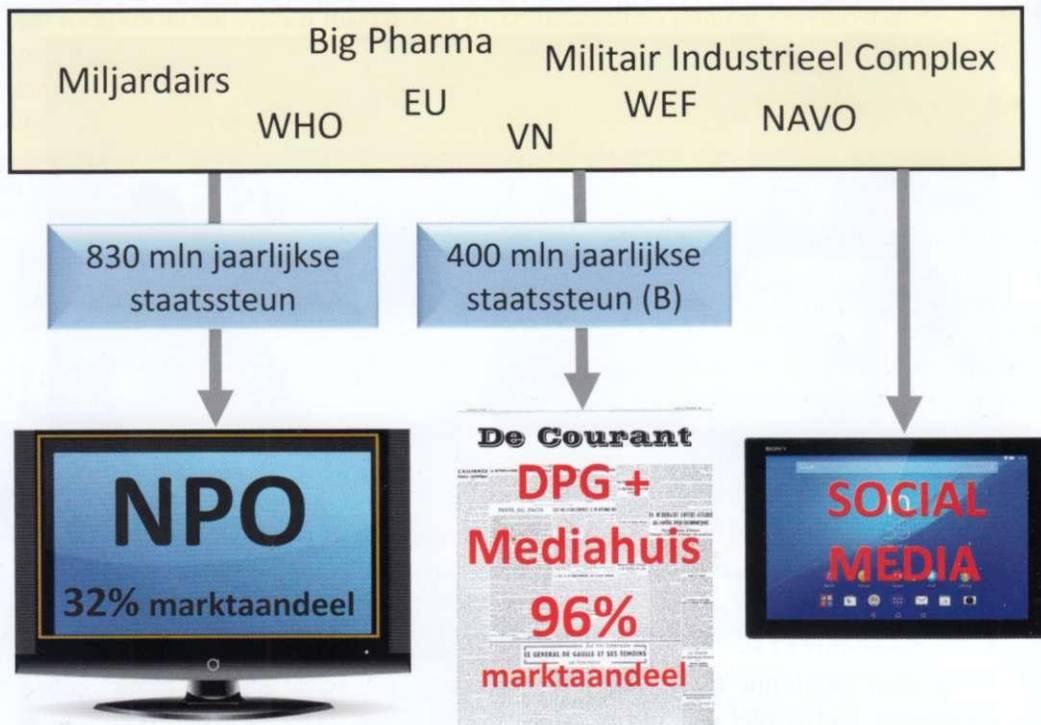
Mainstream media worden gesubsidieerd door of zijn van de staat, of zijn onderdeel van een conglomeraat. Daardoor heerst er in de media een staat van **ZELFCENSUUR** die bepaalt binnen welke grenzen de journalisten mogen schrijven en de bevolking mag denken.



Infoflyers.nl/7010/

HOE LANG LATEN WE ONS NOG VOORLIEGEN?

Invloed geopolitieke macht op de journalistiek



Nieuws van TV eenzijdig

Alle nieuwszenders laten een eenzijdig, gekleurd beeld van de actualiteiten zien. Waarom is het nieuws niet objectief? De NPO ontvangt jaarlijks 830 miljoen euro van de overheid. Hilversum en Den Haag hebben elkaar nodig. De Nederlandse regering staat onder invloed van geopolitieke belangen. NPO heeft een marktaandeel van 32% (2018). RTL heeft een marktaandeel van 20% en is eigendom van het politiek en maatschappelijk invloedrijke Bertelsmann.

Talpa heeft met Veronica, SBS6 en NET5 een marktaandeel van bijna 14%. Talpa is ook eigenaar van het persbureau ANP, dat een grote mate van verwevenheid heeft in de internationale mediawereld.

De overige 34% is in handen van buitenlandse zenders. Deze maken meestal deel uit van één van de 9 grote mediaconglomeraten waarvan de aandelen veelal in handen zijn van de grote machthebbers.

Nederlandse kranten door Brussel betaald

Bijna alle Nederlandse kranten zijn vanuit Brussel gefinancierd. DPG (De Persgroep) is eigenaar van het AD, de Volkskrant, Trouw en tal van regionale kranten, radiozenders en buitenlandse TV-zenders. Mediahuis is o.a. eigenaar van NRC Handelsblad, de Telegraaf, Metro. Toen de Nederlandse kranten in het begin van deze eeuw door het opkomende internet

noodlijgend werden, werden ze met EU-subsidie door de Belgen opgekocht. De EU kocht hiermee invloed om de Nederlandse bevolking EU-gezind te maken. Nog steeds ontvangen de kranten jaarlijkse subsidie, en wel van de Belgische staat, omdat de EU-zetel in Brussel inmiddels een belangrijke economische factor is voor België. Pikant: Topbestuurders van het Mediahuis zijn dezelfde als bij de Belgische bank KBC.

Social Media censureren

Ook de grote social media platforms staan onder invloed van de geopolitieke macht. Dit omdat de eigenaren er zelf deel van uitmaken. We merken dat door censuur op Facebook, Youtube en Twitter. Berichten die niet in lijn zijn met de WHO richtlijnen worden verwijderd. Maar wie zijn de social media om te bepalen welke informatie wel of niet deugt?

Het idee van journalistiek als waakhond van de democratie is allang achterhaald. Journalisten weten wat er van ze verwacht wordt, welke verhalen kans maken en welke niet"

Tabe Bergman,
communicatiewetenschapper

LEUGENS, BEDROG EN MISLEIDING:

- Coronavirus wordt gepresenteerd als een gevaarlijk virus
- Besmettingen genoemd waar positief getest wordt bedoeld
- PCR test wordt ten onrechte als valide beschouwd
- Maatregelen worden door media als normatief beschouwd, niet naleving is asociaal en niet solidair
- Critici worden geframed als complotdenkers en antivaxxers
- Bill Gates cs worden kritiekloos als weldoeners neergezet
- Een coronavaccin als enige oplossing voor het coronavirus wordt zo goed als kritiekloos overgenomen van overheid
- Het vaccin wordt zelfs gepromoot, terwijl het schadelijk is
- Op TV zien we altijd dezelfde niet-onafhankelijke experts

Mediawapens:

- Definitiemacht
- Medialogica
- Framing
- Censuur
- Propaganda
- Spindoctors
- PR-bureaus

Door critici te **framen** als complotdenkers of antivaxxers, hoef je er niet mee in discussie en breng je ze op een geloofwaardige manier in diskrediet.

Regeringen maken ook gebruik van **PR-bureaus** zoals Belling Cat en Burson Cohn & Wolfe, voor zoals dat heet ingehuurd propagandisme.

Zonder de media is het niet mogelijk om de bevolking te laten geloven dat er een gevaarlijk virus onder ons is.

De lockdownmaatregelen maken veel meer slachtoffers dan het coronavirus zelf. De politiek maakt de wetten, maar de media verzaakten in hun taak de politiek kritisch te controleren en de bevolking objectief te informeren. In plaats daarvan brachten en hielden de media de bevolking in permanente angst, verwarring en onwetendheid.

DAARMEE HEBBEN DE MEDIA BLOED AAN HUN HANDEN!

En nu, moet de overheid ingrijpen?

Daar is de overheid niet toe in staat:

'Overheid is zelf de grootste producent van nepnieuws'

Cees Hamelink, emeritus, hoogleraar internationale communicatie

Moeten de burgers in actie komen?

Burgers zijn gewillige slachtoffers van leugens: 'Mediaconsumenten roepen de leugens over zichzelf af. Je wilt hapklare brokken informatie en vermaak, je bent tevreden met brood en spelen en wilt niet weten hoe de wereld echt in elkaar zit.' Cees Hamelink, emeritus hoogleraar

Als we allemaal stoppen met het journaal en de kwaliteitskranten is het zo gebeurd

I WAT DAN WEL:

- 1) **Nieuwe, vrije media, laat zien hoe het moet!**
- 2) **Mediaconsumenten, negeer de MSM, wees nu eens kritisch en kijk breder!**
- 3) **MSM journalisten, stap over naar de nieuwe, vrije media. Kies voor je geweten, kies voor echte journalistiek!**
- 4) **Adverteerders, onderneem ethisch. Aan welke kant sta je?**

DE NIEUWE VRIJE MEDIA

PERS: De Andere Krant
Onafhankelijke Pers Nederland
Gezond Verstand

WEBSITES:

www.cafeweltschmerz.nl
www.dlmplus.nl
www.frontnieuws.com
www.ninefornews.nl
www.commonsetv.nl

De MSM zullen dit afdoen als nepnieuws, maar u weet intussen waarom!

LITERATUUR: **Nepnieuwsexplosie**, Tabe Bergsma & Eric van de Beek; **Gekochte Journalisten**, Udo Ulfkottet; **Regeert de Leugen?**, Cees Hamelink; **Verborgene Verleiders**, Jaap van Ginneken; **Gebakken Lucht**, Nick Davies; **Manufacturing Consent**, Noam Chomsky & Edward Herman; **Elementaire principes van oorlogspropaganda**, Anne Morelli; **De Wikileaks documenten**

Instructie voor verspreiders: niet in brievenbussen met nee-nee en nee-ja stickers